

## 世界に広がる豆乳

		2018年 国別人口 (百万人)	最近5年の消費量の変化			2018年 一人/年間 消費量(ℓ)
			2013年 (千ℓ)	2018年 (千ℓ)	伸び率(%) 2018/2013	
			北アメリカ	アメリカ	331	
	カナダ	36	82	64	78.0%	1.8
アジア	日本	124	323	421	130.3%	3.4
	マレーシア	32	123	103	83.7%	3.2
	タイ	70	692	709	102.5%	10.2
	韓国	51	227	216	95.2%	4.2
	台湾	24	115	154	133.9%	6.5
	中国	1355	1260	1626	129.0%	1.2
	ベトナム	97	212	338	159.4%	3.5
ヨーロッパ	ベルギー	12	26	30	115.4%	2.6
	フランス	64	45	64	142.2%	1.0
	ドイツ	79	63	79	125.4%	1.0
南アメリカ	スペイン	36	131	65	49.6%	1.8
	ブラジル	280	72	28	38.9%	0.1
オセアニア	オーストラリア	25	78	80	102.6%	3.2

日本テトラパック（消費データ）

注) 上表値は、粉末豆乳や量り売りを除く、容器入り豆乳類の合計です。

### 日本の最近10年の出荷量推移 (千ℓ)

年	2009	2010	2011	2012	2013
出荷量	191	210	219	256	263
年	2014	2015	2016	2017	2018
出荷量	280	305	310	336	360

日本豆乳協会調査（出荷データ）

★日本の豆乳類の消費市場は、日本豆乳協会調査のメーカー出荷量でみると2008年を底に堅調に伸長し、2008年（160千ℓ）を100とすると2018年（360千ℓ）は225%と2倍以上の拡大をしている。